

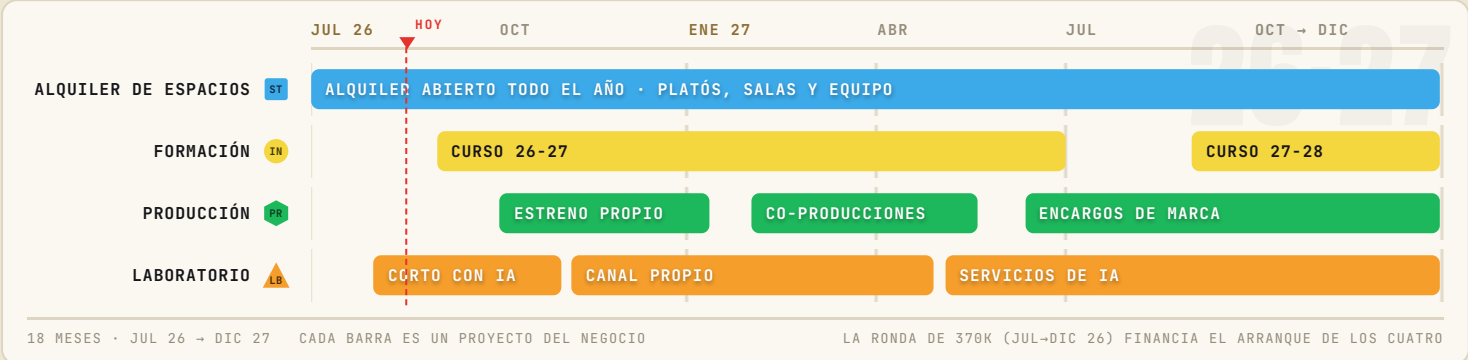
CUATRO NEGOCIOS.

Un mismo campus.

CONFIDENCIAL
JUL 2026 → DIC 2027
EIXAMPLE, BARCELONA

Alquiler de espacios, formación, producción y laboratorio comparten 3.136 m² en el Eixample y una misma estructura ligera. Cada proyecto que cruza la casa deja **añadido** (datos, relaciones, contenido, €) que abre el siguiente.

• CALENDARIO MAESTRO • 18 MESES • UN CARRIL POR NEGOCIO



• LA BASE DE CADA NEGOCIO

ST

NEGOCIO 1 • EL INGRESO ESTABLE

ALQUILER DE ESPACIOS

un campus entero en el Eixample.

3.136 m²

EIXAMPLE • BAILÉN+CASP

10

PLATÓS Y SALAS TÉCNICAS

6.105

PIEZAS • 1,98ME EN EQUIPO

Diez platós y salas técnicas en pleno centro de Barcelona, con cámaras, sonido, iluminación y personal técnico incluidos. Se alquilan **por horas, por jornadas o por temporadas**, y en la ciudad apenas hay superficies así disponibles.

La demanda no depende de ningún calendario escolar: productoras, marcas y creadores alquilan los doce meses del año.

EN EL CALENDARIO: ALQUILER ABIERTO TODO EL AÑO

IN

NEGOCIO 2 • EL AÑO FORMATIVO

FORMACIÓN

el campus lleno todo el año.

1975

MEDIO SIGLO DE OFICIO

2026

Dos formaciones conviviendo en el mismo campus: la **reglada**, de alta especialización audiovisual, que marca el curso de septiembre a junio; y la **no reglada**, que no para nunca: cursos cortos, talleres monográficos, programas para empresas y **charlas con profesionales en activo** cada semana.

12

MESES DE PROGRAMACIÓN

10

PLATÓS COMO AULA

50

AÑOS DE OFICIO

Se aprende rodando, con equipo profesional y con quien viene de rodar esa misma semana. El aula es el plató, y el calendario no se apaga en verano.

EN EL CALENDARIO: CURSO 26-27 CURSO 27-28

PR

NEGOCIO 3 • OBRA PROPIA Y POR ENCARGO

PRODUCCIÓN

lo que firmamos y lo que nos encargan.

La casa produce en dos direcciones. **Obra propia**, que fija el criterio, alimenta el catálogo y da a la marca algo que enseñar. Y **producción por encargo** para marcas, productoras y plataformas, que es la que factura. Con diez platós, equipo y postproducción bajo el mismo techo, un proyecto se cierra de principio a fin sin subcontratar la parte cara.

PACTOS CON PRODUCTORAS

CASAS DE EQUIPO

MARCAS Y PLATAFORMAS

Los encargos se cobran por adelantado y los incentivos fiscales al audiovisual mejoran el margen. Cada producción deja contactos, material y oficio que alimentan la siguiente.

EN EL CALENDARIO: ESTRENO PROPIO CO-PRODUCCIONES ENCARGOS DE MARCA

LB

NEGOCIO 4 • LA VANGUARDIA

LABORATORIO

la innovación que irriga la casa.

I+D APLICADA
LA TECNOLOGÍA MÁS PUNTERA

CONTENIDO Y PROCESOS
LO QUE APRENDE SE QUEDA EN CASA

PRODUCCIÓN
RUEDA MEJOR Y MÁS BARATO

FORMACIÓN
TEMARIO QUE NADIE MÁS TIENE

El laboratorio investiga con la tecnología más puntera de cada momento, hoy la **IA generativa aplicada al vídeo**, siempre con revisión de oficio: lo que sale tiene que aguantar el estándar profesional. Nada de eso se vende y se olvida.

Ser el sitio al que la industria viene a ver cómo se hace es marca, y esa posición atrae encargos y alumnos. Cada línea del laboratorio se paga sola o se cierra.

EN EL CALENDARIO: CORTO CON IA CANAL PROPIO SERVICIOS DE IA

Los proyectos pasan;
el añadido se acumula.

